

سیستم مدیریت محتوای چویر Chavir CMS

نگارش ۴،۰

۱۳۸۱-۱۳۸۷

نفسی آوران؛ ایلام امروز

فهرست

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	سیستمهای مدیریت محتوا چیست؟
۸	معرفی سیستم مدیریت محتوای چویر
۹	نسخه های چویر
۱۰	معرفی ماژولهای موجود
۱۰	اخبار و رویدادها (News and Events)
۱۰	مقالات (Articles)
۱۰	نسخه موبایل (Wap)
۱۱	وبلاگ (Weblog)
۱۱	گالری تصاویر (Gallery)
۱۱	نظرسنجی (Poll)
۱۱	آگهیها (مناقضه و مزایده) (Ads)
۱۲	فروشگاه الکترونیک (e-shop)
۱۲	قوانین و مقررات (Laws)
۱۲	خبرنامه (Newsletter)
۱۳	سایتهای مرتبط (Links)
۱۳	کتاب و نشریات (Book and Magazine)
۱۳	معاونت‌ها، رشته‌ها، گروه‌ها (Departments)
۱۳	پرسش و پاسخ (FAQ)
۱۳	جستجو (Search)
۱۴	تولید کننده صفحات (Page Maker)
۱۴	منوی سایت (Site Menu)
۱۴	تقویم (Calender)
۱۵	کاربران (Users)
۱۵	پروفایل اعضا (Profile)
۱۵	ارتباط با ما (Contact Us)
۱۵	نقشه سایت (Site Map)
۱۵	وقایع چویر (Chavir Log)
۱۶	ارسال پست الکترونیک فارسی (Persian Mail)
۱۶	آمار سایت (Site statistics)
۱۶	ارسال فایل به سایت (Upload)
۱۷	مدیریت فایل‌های ارسالی (File Manager)

صفحه	عنوان
۱۷	مدیریت تصاویر ارسالی (Image Manager)
۱۷	نظرات کاربران (User Comments)
۱۷	پیام روز (Daily Message)
۱۷	تازه‌ها (Recents)
۱۷	پشتیبانی (Support)
۱۸	تنظیمات سایت (Site Config)
۱۸	ویرایش ظاهر سایت (CSS Editor)
۱۸	تاریخچه چویر

مقدمه

شاید دیگر نیازی به معرفی اینترنت و توصیف کارکردهای جادویی اش نباشد! این اختراع دوست داشتنی روز به روز بیش تر در میان ما نفوذ می کند. در سالهای اخیر و با ظهور پدیده وب لاگ دامنه نفوذ اینترنت تا احساسات و علایق شخصی ما نیز پیش رفته است. تا چند سال پیش خرید اینترنتی و سیستم های خدمات وب برای کشور ما آرزویی دور و دراز بود که فقط باور داشتیم کشورهای پیشرفته قادر به تحقق کوتاه مدت آن باشند. سرعت نفوذ اینترنت روز به روز بیش تر می شود تا جایی که طی چند سال گذشته رشته های دانشگاهی مرتبط با اینترنت و تکنولوژی اطلاعات^۱ نیز به وجود آمده اند. امروزه اینترنت به یک دانش پیشرفته تبدیل شده است. رایانه های کیفی، موبایل، تلویزیون، باجه های خیابانی و ... همه قادر به ارتباط با اینترنت هستند.

جزیی ترین و در عین حال اساسی ترین رکن اینترنت صفحات وب^۲ و سایتهای وب است. اگر صفحات وب را محدود به فایل های متنی ندانیم تمام قدرت شگفت انگیز اینترنت محدود به صفحات وب است! چگونگی ایجاد این صفحات و ارائه آنها در قالب یک سایت وب به عنوان طراحی وب^۳ شناخته می شود.

^۱ IT – Information Technology

^۲ Web Page

^۳ Web Design

سیستمهای مدیریت محتوا چیست؟

ایجاد یک صفحه وب به سرعت و سهولت انجام میگیرد. داشتن یک سایت وب که تنها دارای چند صفحه باشد نیز پیچیده نیست. اما سایتی را با صفحات فراوان و قسمت‌های متعدد در نظر بگیرید، قطعاً ایجاد چنین سایتی به سادگی و سرعت میسر نخواهد بود. اما ایجاد سایت‌های حجیم و البته مدیریت آنها مستلزم به کارگیری یک فرد خبره جهت اعمال تغییرات و ایجاد صفحات جدید است. اما این کار در مقیاس سایتی چون یاهو و سایت‌های مشابه میسر نخواهد بود، زیرا سرعت اعمال تغییرات یکی از پارامترهای اساسی در اینگونه سایتهاست. چاره چیست؟ قطعاً تنها راه ممکن استفاده از یک سیستم نرم افزاری قوی و مطمئن جهت مدیریت سایتهاست.

یکی از بهترین گزینه ها سیستمهای مدیریت محتوا(CMS)^۱ است که از گروه سامانه های اطلاعاتی است:

- سامانه (سیستم) مدیریت محتوا Content Management system (CMS)
- سامانه (سیستم) اطلاعات اجرایی Executive Information system (EIS)
- سامانه (سیستم) مدیریت اطلاعات Management Information system (MIS)
- سامانه (سیستم) اطلاعات استراتژیک Strategic Information system (SIS)
- سامانه (سیستم) پشتیبانی تصمیم گیری Decision support system (DSS)
- سامانه (سیستم) مدیریت مستندات Document Management system (DMS)

CMS یا به عبارتی "سیستم مدیریت محتوا" Content Management System یک ابزار نرم افزاری است که از آن به منظور تولید و مدیریت محتوای پایگاه داده ها استفاده می شود.

عملکرد کلی CMS را می توان در بخشهای ذیل خلاصه نمود :

۱. جمع آوری کلی و جزئی داده ها از سطوح مختلف کاربری بدون نیاز به تخصص و دانش فنی
۲. مرتب سازی و تنظیم خودکار داده ها
۳. سهولت در بازیابی و مدیریت داده ها
۴. انتشار و به اشتراک گذاشتن داده ها در سریعترین زمان

اجزای CMS متشکل از یک بانک اطلاعاتی حجیم و فایل‌هایی به منظور برقراری ارتباط با این بانک اطلاعاتی و همچنین فایل‌هایی جهت نمایش اطلاعات می باشد. البته شیوه طراحی CMS بستگی به شرکت تولید کننده دارد، به طوریکه برخی شرکتها آن را به بخشهایی مجزا و در عین حال مرتبط تبدیل کرده و سامانه را به صورت ماژولار^۲ طراحی می کنند. ماژولار بودن سامانه این امکان را به تولید کننده آن می دهد تا CMS را در پکیج‌های مختلف و با امکانات متفاوت عرضه کند.

^۱ Content Management System

^۲ Moduler

CMS چرخه زندگی یک صفحه وب را از ایجاد و بروزرسانی تا انقراض آن در بر می‌گیرد. CMS همچنین دارای قابلیت مدیریت ساختار سایت، شیوه نمایش صفحات و ارتباط آنها با منوها می‌باشد. به عبارت ساده‌تر CMS نرم‌افزاری است برای تولید وبسایتی حرفه‌ای. توجه داشته باشید که همانطور که پیشتر گفته شد عبارت CMS که مخفف Content Management System است تنها منحصر به وب نیست و به مدیریت هر نوع محتوایی برمی‌گردد، ولی بیشترین کاربرد را در وب دارد.

شیوه سنی طراحی سایتهای اینترنتی بدین صورت است که تمام اطلاعات از کارفرما دریافت شده و مجری پس از آماده سازی آنرا بر روی سایت قرار می‌دهد و تغییرات دوباره و به‌روز رسانی تنها توسط مجری انجام می‌شود و کارفرما قدرت تغییر سایت را ندارد.

مزایای تجاری استفاده از CMS:

استفاده از CMS بجای روش قدیمی صفحات ثابت از لحاظ تجاری و اقتصادی مزایای بسیار زیادی دارد که شامل:

- صرفه‌جویی در زمان برای ایجاد و بروزرسانی صفحات وب
- سازگاری و استحکام بیشتر
- راهبری (navigation) پیشرفته
- انعطاف‌پذیری بیشتر
- کنترل نامتمرکز سایت^۱
- امنیت بالاتر وبسایت
- کاهش ورود اطلاعات تکراری
- کاهش چشمگیر هزینه‌های نگهداری
- عدم نیاز دوباره به مجری طرح

فرض می‌کنیم شما یک وبسایت کوچک دارید. تا زمانی که وبسایت شما محتوای چندانی ندارد با مشکل خیلی خاصی روبرو نمی‌شوید. اما اگر بدون توجه به قوانین و استانداردها سایت شما روز به روز بزرگتر شود. و روزی که این سایت شناخته شد و محتوای آن مورد استفاده بازدیدکنندگان بسیاری قرار گرفت، تازه درمی‌یابید که سایت شما چقدر از حد ایده‌آل دور است. بیشتر مطالب چندان بروز نیست. پیدا کردن موضوعی خاص در سایت شما برای بازدیدکننده بسیار مشکل و در بعضی موارد غیرممکن است. بروزرسانی و افزودن مطالب جدید بسیار پیچیده خواهد بود. و طرح گرافیکی سایت دیگر کهنه شده است. بدتر از همه این است که شما کنترل صفحات را از دست می‌دهید و جواب این پرسش که مثلا "ماه گذشته چه مطالبی اینجا بود؟" عملاً امکان‌پذیر نیست.

در این نقطه شما واقعا دو راه بیشتر ندارید. یا با همین وضعیت کار را ادامه می‌دهید که هر روز حتی با صرف هزینه‌های زیاد باید با مشکلات عجیب و حساب نشده زیادی برخورد کنید و کار بجایی می‌رسد که دیگر از توان شما خارج می‌شود.

^۱ به معنای ایجاد تغییرات در سایت از هر نقطه از جهان!

راه دوم ارتقاء سایت و طراحی مجدد و اساسی ساختار از پایه است که آن نیز باعث از کار افتادن سایت برای مدت طولانی می‌شود تا این ارتقاء صورت بگیرد. پس چه بهتر که از قبل به فکرچنین روزی باشیم.

خوشبختانه این مشکلات از نوعی است که CMSها اختصاصاً برای حل آنها بوجود آمده‌اند. البته برای کسانی که در این مرحله هستند ۱۰٪ راه دوم پیشنهاد می‌شود چون حداقل بعد از گذشت چند ماه این بار کار از پایه درست است. در طراحی یک CMS خوب همه چیز پیش‌بینی شده و شما دیگر نیازی به تمرکز روی مسائلی که ممکن است بعدها پیش بیاید و مشکلات احتمالی ندارید و با خیال راحت می‌توانید تمام نیروی خود را صرف پیشبرد کیفیت محتوای سایت خود کنید. CMS نرم‌افزار جدیدی بحساب می‌آید و شاید خیلی‌ها از قدرت زیاد آن در هر چه ساده‌تر و موثرتر کردن مدیریت یک سایت بی‌اطلاع هستند.

CMS با تفکیک نمودن امکانات خود به صورت سرویس‌های گوناگون شما را قادر خواهد ساخت تا بدون نیاز به دانش فنی و تخصص با استفاده از این سرویس، اطلاعات را توسط کاربران مختلف در شبکه (یا خودتان) وارد بانک اطلاعاتی نموده (منظور این نیست که تنها اطلاعات به صورت یکسری متون وارد بانک اطلاعاتی شوند بلکه این اطلاعات شامل گونه‌های مختلف گرافیکی، صوتی، تصویری و غیره خواهد بود) تا بدین ترتیب یک پایگاه اطلاع‌رسانی پیچیده و بزرگ و در عین حال منظم و تحت وب را با ابزارهایی ساده (همچون مرورگرهای وب) در اختیار کاربران قرار دهید. نسل جدید CMSها حتی امکانات تولید صفحه را نیز دارا می‌باشند و این بدان معناست که شما می‌توانید بدون رعایت قالب خاص سایت صفحات اختصاصی خود را با هر ترکیبی ایجاد کنید!

امکاناتی که CMS در اختیار شما قرار می‌دهد:

اگر سایت شما هر چند وقت یکبار (مثلاً هر دو هفته) به روز می‌شود می‌توانید بجای اینکه هر بار به یک شرکت طراحی وب مراجعه کنید، خودتان با نصب یکی از این برنامه‌های مدیریت محتوا، تغییراتتان را روی سایت اعمال کنید. اگر شما سایت خود را اصلاً بروز نمی‌کنید، باید کم‌کم به فکر بیافتید، چون بیننده‌های شما وقتی همیشه با یک صفحه همیشگی روبرو شوند کم‌کم شما را فراموش می‌کنند، چون چیز جدیدی برای عرضه ندارید.

با توجه به رشد روزافزون برنامه‌های مدیریت محتوا (CMS) انتخاب بهترین CMS بر اساس نیازهای کاربران کمی مشکل شده است. مطلب زیر، برگرفته از سایت OpenSourceCMS است و ۵ مرحله را برای انتخاب CMS مورد نظر بیان می‌کند:

۱. قبل از هر چیز باید مشخص کنید که قصد ایجاد چه نوع سایتی را دارید؟ آیا سایت شما Portal است و براساس روابط متقابل کاربر و مدیران سایت است؟ آیا سایت شما تنها یک Weblog است و شامل نوشته‌های روزمره می‌شود؟ آیا یک سایت آماری با هدف اطلاع‌رسانی می‌خواهید؟ آیا سایت شما یک محیط برای انجام یک پروژه تیمی است؟

شاید سایت شما یکی یا ترکیبی از موارد فوق باشد. این اولین و مهمترین گام در تصمیم‌گیری است. با جواب دادن به پرسش‌های بالا شما حیطه کاری خود را از نظر بزرگی می‌شناسید و وارد آن می‌شوید.

۲. گام بعدی این است که مشخص کنید چه ویژگی ها و امکاناتی مورد نیاز شما است؟ آیا قصد نمایش اطلاعات به صورت پویا (Dynamic) را دارید و یا ایستا (Static)؟ آیا نیاز به یک تقویم وقایع و رویدادها دارید؟ آیا نیاز به یک بخش Upload/Download دارید؟ آیا یک آلبوم تصاویر هم می خواهید؟ آیا به یک سیستم نظرسنجی و برآورد نیاز دارید؟ آیا نیاز به یک تابع ترجمه دارید؟

موارد بالا Modules یا Plug-ins نامیده می شوند و عموماً به صورت امکانات افزودنی (Add-ons) به هسته سیستم هستند. (بعضی مواقع این امکانات در سیستم مبنا فراهم شده اند) بیشتر سیستم های عرضه شده از Module های متعددی پشتیبانی می کنند اما ممکن است این امکانات جاری در نسخه های بعدی سیستم پشتیبانی نشوند و سازگار با تغییرات نباشند (Incompatible)! تنها پشتیبانی از Module مورد نظر شما کافی نیست بلکه باید توجه کنید که چطور امکانات مورد نظر شما کار می کنند؟ آیا خواسته های شما را برآورده می کنند؟ گروههای مختلف یک ویژگی را از راههای مختلف پیاده سازی می کنند! نکته کلیدی در اینجا آزمایش است زیرا بهترین راه حل برای آگاهی از قابلیت های یک سیستم است.

۳. حالا که سیستم مبنا و Module های مورد نیاز خود را مشخص کردید، باید به نحوه نمایش سایت خود دقت کنید (Presentation). در حال حاضر بیشتر CMS ها امکان استفاده از CSS و Template را فراهم می آورند که این امکان را به شما می دهند که به سرعت ظاهر سایت خود را تغییر دهید. (Site Skin) محتویات مشابه با ظواهر مختلف می توانند یک منظره کاملاً رویایی را ترسیم کنند! این منظره می تواند خیلی جذاب باشد و یا برعکس. همه چیز به تصور شما بستگی دارد! خبر خوب این است که اگر شما فردی خلاق یا هنرمند نیستید، نباید غصه بخورید زیرا منابع متعددی در اطراف شما وجود دارد که می تواند به شما کمک کنند! این منابع به صورت Template هایی هستند که توسط افرادی خلاق طراحی شده اند و در دسترس عموم قرار داده شده اند. شما می توانید این قالب ها را Download کرده به سایت خود اضافه کنید و با این کار رنگ و بوی تازه ای به سایت خود بدهید!

۴. حالا که لایه نمایش سایت خود را تعریف کردید باید روی محتویات سایت خود تمرکز کنید. محتوا خیلی خیلی مهم است! بدون محتوا، هر چقدر هم که سایت زیبایی داشته باشید، فایده ای ندارد! سایت شما بی فایده است، هیچ کاربری حاضر نمی شود برای بار دوم به سایت شما سر بزند و کم کم سایت شما محو می شود! اطلاعات می تواند به فرم های مختلفی ارائه شود. ممکن است مطالب کاربردی باشد یا مطالب طنز یا مطالب علمی و یا حتی چگونگی ساخت یک تله موش بهتر!

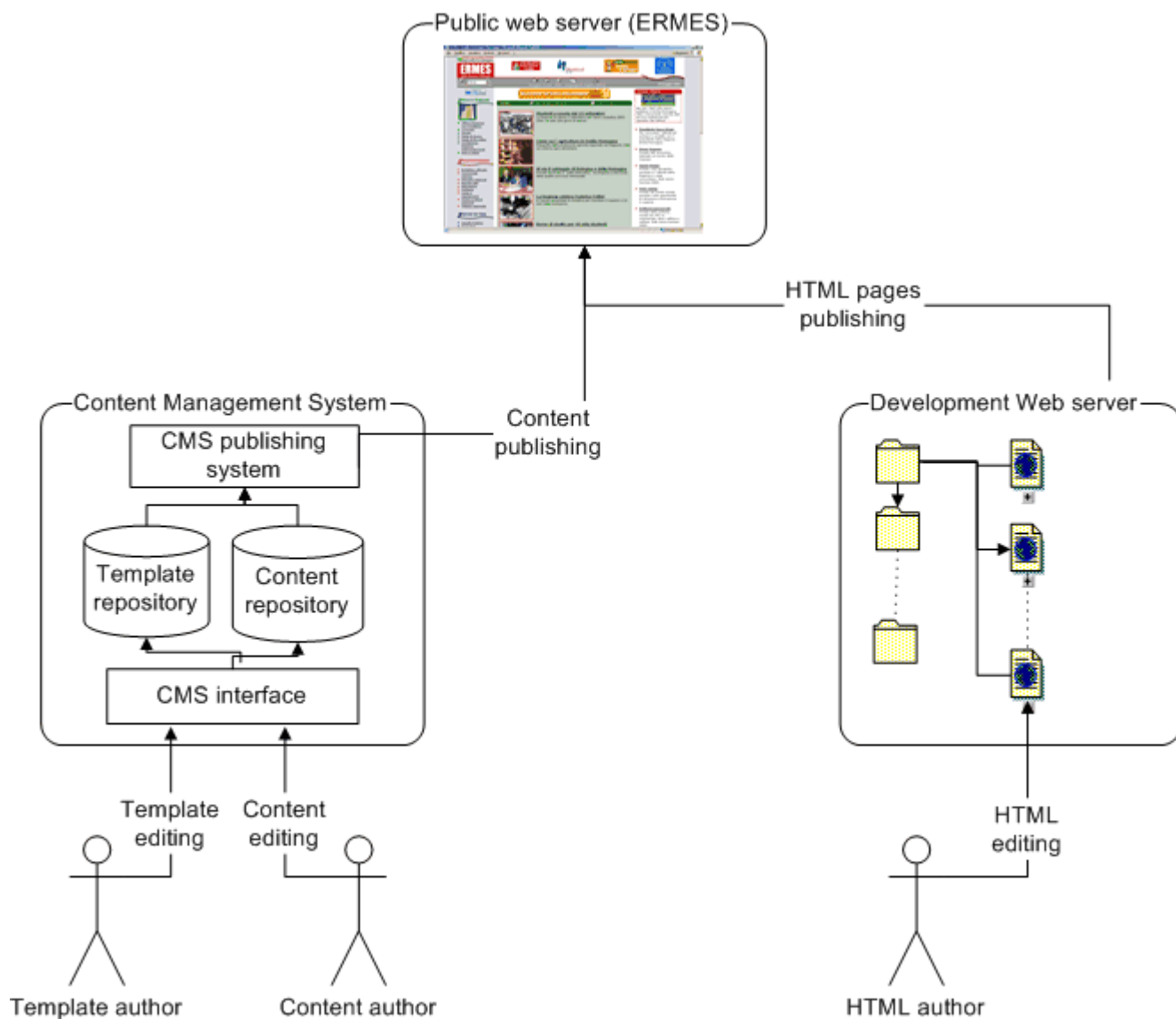
محتوای خوب باعث جذب مخاطب می شود (شبیه یک شکلات که به بچه های کوچک می دهید!) اگر یک سایت خبری دارید، داشتن امکان تبادل اطلاعات با منابع دیگر از طریق RSS مهم است. بسته به نوع سایت شما امکانات محتوایی مختلفی مطرح می شود.

۵. حالا که تمام مراحل بالا را انجام داده اید، فقط یک قدم می ماند و آن نگهداری (maintenance) و

تجدید (renewal) سایت است. با گذشت زمان چه اتفاقی بر روی محتوای قدیمی می افتد؟ آیا آنها آرشیو می شوند و یا در دسترس می مانند؟ آیا این امکان وجود دارد که در صورت خرابی Server تمام سیستم بر روی یک محیط مجزا بازسازی مجدد (Restore) شوند؟ آیا امکان گرفتن نسخه پشتیبان (Backup) در سیستم وجود دارد یا این کار باید به صورت دستی صورت بگیرد؟

پاسخ به این سوالات می تواند بهترین راه رای برای انتخاب یک CMS متناسب با حیطه کاری شما باشد.

در شکل زیر ساختار یک CMS بصورت کلی ترسیم شده است:



معرفی سیستم مدیریت محتوای چویر

در ادامه مطلب قبلی؛ به طور خلاصه می توان گفت:

در دنیای اینترنت داشتن سایت اختصاصی برای مراکز خصوصی و دولتی امری بسیار ضروری است. به روز رسانی و ایجاد تغییرات در این سایتها بواسطه حجم بالای اطلاعات، کاری مشقت بار است. برای مدیریت بهتر و به رسانی سریعتر این مراکز از نرم افزارهای مدیریت محتوا (CMS) استفاده می کنند. این نرم افزارها مدیریت یک سایت را به صورت کامل از ابتدای ایجاد تا اجرای تغییرات کلی تحت پوشش قرار می دهند. طراحی این نرم افزارها عموماً توسط موسسات سابقه دار در امر طراحی سایت انجام می گیرد. بدلیل افزایش روز افزون پایگاه های اینترنتی استقبال چشمگیری از نرم افزارهای مدیریت محتوا می شود.

در این راستا شرکت نقش آوران اقدام به طراحی و عرضه نرم افزار مدیریت محتوای چویر نموده است. طراحی سیستمهای مدیریت محتوا بدلیل یکپارچه بودن امری زمان بر و پیچیده است که باید بر اساس یک برنامه دقیق و منسجم شکلگیرد.

سایتهای اینترنتی نیازهای متفاوتی دارند. برخی در حد یک سایت خبری فعالیت می کنند و برخی دیگر شامل فروشگاه و برخی دیگر در حد یک پرتال اینترنتی.

برای انعطاف پذیر بودن، نرم افزار چویر در نسخه های متعدد طراحی گردیده است. اما در کلیت شیوه طراحی این نرم افزار به شکل ماژولار بوده است. بدین معنا که هر بخش این نرم افزار (مثلاً سیستم خبر) به صورت مجزا از سایر بخشها فعالیت می کند و این ویژگی این امکان را به کاربر می دهد تا از هر ماژولی که مورد نیازش است استفاده کند.

لازم به توضیح است که چویر دارای یک هسته اصلی است که در هر نسخه باید موجود باشد.

از سال های ۸۴ تاکنون چویر کاملاً در راستای برنامه توسعه خود پیشرفت نموده است تا آنجا که در سال جاری بخش نمایش موبایل این سیستم نیز آماده گردید، لازم به توضیح است که چویر از معدود CMS های تولید شده در کشور است که این بخش را داراست. واضح است که در برنامه توسعه چویر پیش بینی شده تا این سیستم کاملاً منطبق بر تکنولوژی های روز باشد و دائماً در حال بهبود و به صورت مستمر بهینه شود.

نسخه های چویر

گزینه های ستاره دار در نسخه های متفاوتی عرضه شده اند و در هر نسخه امکانات مختلفی در اختیار کاربر قرار می دهد.

عنوان نسخه	پورتال سازمانی	پورتال دانشگاهی	شرکتی	فروشگاه الکترونیک	سایت خبری	نشریات	سایت شخصی	وبلاگ شخصی
ویرایش ظاهر سایت	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
تنظیمات سایت	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* پشتیبانی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
تازه ها	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
پیام روز	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* نظرات کاربران	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* مدیریت تصاویر ارسالی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* مدیریت فایل های ارسالی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* ارسال فایل به سایت	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* آمار سایت	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* ارسال ای میل فارسی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* وقایع چویر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
نقشه سایت	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
* ارتباط با ما	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
پروفایل اعضا	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
* کاربران	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
* تقویم	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* تولیدکننده صفحات و منو	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
* جستجو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
پرسش و پاسخ	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
معاونت ها، رشته ها، گروه ها	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
کتب و نشریات	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
* سایتهای مرتبط	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
* خبرنامه	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
قوانین و مقررات	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
فروشگاه الکترونیک	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
آگهی ها (مناقصه و مزایده)	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
نظرسنجی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* گالری تصاویر	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
* وبلاگ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* نسخه موبایل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
مقالات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
* اخبار و رویدادها	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗

ماترول ها

معرفی ماژول‌های موجود

گفته شد که برخی سیستم‌های مدیریت محتوا بصورت ماژولار طراحی می‌شوند و همچنین مزایای آن نیز ذکر گردید. چویر نیز یک سیستم ماژولار است که در ذیل برخی از مهمترین ماژول‌های چویر را معرفی می‌کنیم. تعدادی از ماژولها استفاده عمومی ندارند و تنها در نسخ خاصی از چویر موجود است، اما امکان اتصال آنها به هر نسخه ای از چویر امکان پذیر است. ضمناً لازم به توضیح است که امکان طراحی ماژول‌های جدید که کاربرد خاصی جهت برخی مشتریان دارد نیز طبق درخواست مشتریان امکان پذیر است.

اخبار و رویدادها (News and Events)

با استفاده از این ماژول می‌توان آخرین اخبار و رویدادها را (بصورت مجزا) به اطلاع کاربران رساند. عموماً سرخط اخبار در صفحه اول نمایش داده می‌شود و تعداد عناوین قابل مشاهده در صفحه نخست بنا به نیاز قابل تغییر است. برای ارسال متن خبر از یک ادیتور ^۱wysiwyg استفاده می‌شود که قابلیت تغییرات فراوان در متن خبر را فراهم می‌کند. از دیگر امکانات این ماژول می‌توان به خروجی RSS، امکان ارسال خبر از سوی کاربران، امکان ایجاد دسترسی خبرنگاری جهت برخی کاربران اشاره کرد.

مقالات (Articles)

این ماژول جهت ارسال و نمایش مقالات در دسته‌های مختلف ایجاد شده است. برخی از امکانات این ماژول عبارتند از: خروجی RSS، ادیتور wysiwyg جهت متن مقاله، امکان ارسال به پست الکترونیک، نسخه آماده چاپ

نسخه موبایل (Wap)

تعداد محدودی از سیستم‌های مدیریت محتوا امکان نمایش مطالب سایت به صورت wml و جهت نمایش در موبایل، دستگاههای PDA و رایانه‌های جیبی را دارا می‌باشند. بدلیل کندی ارتباطات در این‌گونه وسایل ارتباطی، سرعت نمایش و موجز بودن مطالب در عین کامل بودن دو پارامتر اصلی جهت نسخه موبایل است. در نسخه موبایل آخرین مطالب بخشهای خبرها، مقالات (و آگهی‌ها) مناقصات و مزایدات) تنها جهت سازمانها و ادارات) و بخشهایی که کارفرما نیاز داشته باشد نمایش داده می‌شود. تمامی تصاویر گالری در سایز و کیفیت مناسب جهت نمایش در موبایل، موجود است.

^۱ what you see is what you get

وبلاگ (Weblog)

وبلاگ عموماً مکانی برای ارتباط صمیمی مابین سایت و کاربران است و می توان از آن به عنوان مکانی غیررسمی جهت انتشار اخبار مربوط به سایت و روند پیشرفت فعالیتهای مربوط به آن استفاده نمود. در چویر دو ماژول وبلاگ وجود دارد که یکی شامل یک وبلاگ است و کاربرانی که دسترسی به ارسال مطلب دارند می توانند مطلب به آن اضافه کنند و ماژول دومی سیستم ایجاد و مدیریت وبلاگها است که می توان تعداد بسیار زیادی وبلاگ با آن تولید نمود. با استفاده از ماژول دوم می توان وبلاگهایی برای اعضای ارشد و کاربران مورد نظر ایجاد نمود، بطور مثال مجموعه وبلاگهای اعضای هیات علمی دانشگاه و اساتید، مجموعه وبلاگهای اعضای هیات مدیره و حتی استفاده از این ماژول جهت ایجاد یک وبلاگ گروهی.

گالری تصاویر (Gallery)

در این ماژول امکان ایجاد دسته های مختلف و اضافه نمودن تصویر به آنها وجود دارد. در بخش مدیریت ماژول تنها تصویر اصلی از شما درخواست می شود و پس از طی عملیات ارسال به سایت^۱ سایز عکس و حجم آن متناسب با بخشهای مختلف گالری تصاویر می گردد. از امکانات دیگر این ماژول می توان به خروجی RSS و ارسال به پست الکترونیک اشاره کرد. تمام تصاویر گالری در نسخه موبایل نیز قابل مشاهده است که جهت نمایش در دستگاههای ارتباطی بهینه شده اند.

نظرسنجی (Poll)

با استفاده از این ماژول می توان درخصوص موضوع خاصی از کاربران نظرسنجی به عمل آورد. در این ماژول پس از تعیین عنوان نظرسنجی، سوال و گزینه های پاسخ تعیین می گردد تا کاربر یکی از گزینه ها را انتخاب نماید. در نسخه جدید چویر امکان نمایش چندین نظرسنجی به صورت همزمان ممکن است.

آگهی ها (مناقصه و مزایده) (Ads)

در این ماژول امکان اعلام آگهی های مناقصه، مزایده و یا موارد خاص است. برای هر آگهی امکان ارسال ۲ فایل الحاقی در هر فرمتی (اعم از image, pdf, word و ...) وجود دارد. برای آگهی بازه زمانی تعریف می شود که تنها در آن بازه فعال می باشد و پس از آن به صورت خودکار آرشیو خواهد شد. کاربران پس از مشاهده آگهی و مطالعه فایل های الحاقی و اطلاع از شرایط در صورت تمایل به شکل مشخص شده با سازمان تماس حاصل نموده و پیشنهاد خود را ارسال می دارند. پس از بررسی های لازم مدیر سایت اسامی برندگان را در فرم مربوط به برندگان آگهی وارد نموده تا در سایت نمایش داده شوند.

^۱ Upload

فروشگاه الکترونیک (e-shop)

این ماژول پیشرفته ترین ماژول سیستم چویر است که در آن امکانات فراوانی جهت مدیریت یک فروشگاه الکترونیک جامع موجود است. برخی از امکانات این ماژول عبارتند از:

- امکان تعریف دسته ها و زیردسته های مختلف جهت کالاها
- وارد نمودن اطلاعات جامعی در خصوص کالا در فیلهای مجزا
- امکان ارسال عکس اختصاصی جهت هر کالا
- امکان تعریف برخی کاربران به عنوان کاربران ویژه که تنها این دسته کاربران دسترسی به برخی کالاهای خاص دارند که کاربران عادی از وجود آنها بی خبرند. (کالای خاص به عنوان برچسبی است که می توان بر هر کالایی قرار داد)
- مدیریت کامل سفارشات در سه مرحله مشاهده شدن، تایید و ارسال
- امکان اعمال تخفیف بر روی تمام کالاها در زمانهای خاص
- تعریف خودکار کد اختصاصی جهت هر کالا
- سبد خرید کاربر که زمان اعتبار آن نامحدود است و هر زمان که کاربر تمایل داشته باشد سفارش خواهد داد
- امکان مشاهده دفعات به سبد خرید فرستاده شدن، رتبه از دید کاربران، دفعات نمایش و ...
- امکان ثبت جستجوها جهت اطلاع از سلیق کاربران
- نمایش فرم پیشنهاد کاربر در صورت موجود نبودن کالای جستجوی شده
- امکان فعال نمودن سیستم تبلیغ و تخفیف که کاربر در ازای تبلیغ فروشگاه در سایت یا وبلاگ خود از تخفیفاتی متناسب با دفعات نمایش، کلیک و ثبت نام کاربران بهره می برد.
- امکان تعریف اعتبار ریالی برای کاربران
- امکان چاپ پیش فاکتور خرید
- و ...

قوانین و مقررات (Laws)

با استفاده از این ماژول می توان قوانین، مقررات، بخش نامه ها و اسنادی از این دست را در معرض دید کاربران قرار داد. امکانات چاپ و ارسال به ای میل نیز در این ماژول فعال است. قابلیت تفکیک موارد در دسته های مجزا نیز موجود است.

خبرنامه (Newsletter)

جهت دریافت پست الکترونیک کاربران و ارسال آخرین خبرها و رویدادها و یا موارد مورد نظر مدیر سایت می توان از این ماژول استفاده کرد. در این ماژول با استفاده از کادری تحت عنوان خبرنامه از کاربران خواسته می شود تا پست الکترونیک خود را وارد نموده و گزینه اشتراک را انتخاب نمایند تا در خبرنامه عضو شود و در صورتیکه دیگری تمایلی به

دریافت خبرنامه ندارد گزینه قطع اشتراک را انتخاب نماید. در قسمت مدیریت چویر با استفاده از خبرنامه می توان متن خبرنامه را به عنوان متن وارد نموده و گزینه ارسال را فشرده تا خبرنامه بصورت خودکار برای تمامی کاربران ارسال شود.

سایتهای مرتبط (Links)

ماژول لینکها جهت ایجاد نمودن مجموعه ای از لینکهای مرتبط با موضوع سایت و یا بصورت کلی یک مجموعه مدون از عنوان و آدرس سایتهای مورد نظر است. لینکها در دسته هایی که توسط مدیر تعریف می شود قرار می گیرند. در قسمت نمایش برای کاربران تعداد کلیک بر روی هر لینک نیز قابل مشاهده است.

کتاب و نشریات (Book and Magazine)

برای معرفی کتاب و یا نشریات مورد نظر از این ماژول می توان استفاده نمود. فیلدهای عنوان، نگارنده، تصویر روی جلد، شابک، ناشر و قیمت جهت معرفی کتاب و فیلدهایی مشابه جهت معرفی نشریات در این ماژول موجود است.

معاونتها، رشتهها، گروهها (Departments)

با استفاده از این ماژول می توان یکسری دسته های کلی و پیچیده(به لحاظ تعداد و رابطه آنها با یکدیگر) را به راحتی و در زمانی کوتاه ایجاد نمود. به عنوان مثال یک ساختار درختی که هر دسته آنها زیرمجموعه دسته دیگری است و قرار است هرکدام از آنها به تنهایی و در چند فیلد مجزا معرفی شوند.

پرسش و پاسخ (FAQ)

frequently asked question که به طور اختصار **faq** نامیده شده است به معنای یک مجموعه از پاسخ پرسشهایی است که درصد رخداد بیشتری دارند. این ماژول جهت پاسخ به پرسشهای احتمالی که ذهن درصد بیشتری از کاربران را مشغول کرده و یا حتی علت مراجعه آنها به سایت است، کاربرد دارد. با استفاده از این ماژول می توان برخی از رویههای معمول سازمان را شرح داد.

جستجو (Search)

در قسمت مدیریت چویر بخشی تحت عنوان جستجو وجود ندارد اما بدلیل اهمیت این قسمت، جستجو به عنوان یک ماژول متقل در نظر گرفته شده است. با استفاده از این ماژول می توان در خبرها، مقالات، گالری تصاویر و تمام صفحات و بخشهای تولید شده توسط ماژول **Page Maker** عبارت مورد نظر خود را جستجو کرد. در صورت درخواست، امکان اضافه نمودن جستجو در بخشهای خاص نیز وجود دارد.

تولید کننده صفحات (Page Maker)

Page Maker مهمترین ماژول چویر است که تنها بوسیله آن می توان یک سایت را در سطح مطلوب مدیریت کرد. در این ماژول بصورت سریع و به راحتی می توان مجموعه و یا صفحات مربوط به یک مجموعه را ایجاد نمود و با استفاده از گزینه های مربوطه نسبت به قرار دادن آنها در منوی سایت و یا مجموعه تعیین شده اقدام کرد. در واقع برای سهولت انجام کار مدیریت ماژولهای **Page Maker** و **Site Menu** در یک قسمت تحت عنوان **منو/صفحات سایت** تجمیع شده است. در ایجاد صفحات توسط این ماژول هیچگونه محدودیتی چه به لحاظ تعداد و چه از نظر حجم صفحات وجود ندارد و حتی در صورت تمایل به تقسیم یک صفحه به چند صفحه (تحت عناوین صفحه ۱، صفحه ۲ و ...) می توان از فیلد صفحات مرتبط استفاده کرد. این فیلد مزایای فراوان دیگری نیز دارد که عموماً جهت پیوند صفحاتی که در یک مجموعه کاری و یا در یک روال قرار می گیرند استفاده کرد.

منوی سایت (Site Menu)

منوی سایت ماژولی کاملاً کاراست که جهت گردآوری لینکهای اصلی (و یا حتی تمامی لینکها) سایت در یک مجموعه به صورت درختی بکار برده می شود. برای هر لینک مستقل می توان تا دو مرحله زیر مجموعه تعریف نمود. از دیگر امکانات این ماژول می توان موارد زیر را برشمرد:

- ایجاد یک صفحه و قرار دادن لینک آن در منو، در یک مرحله
- تعریف لینک به صورت **redirect** به فایل و یا حتی سایت دیگر
- استفاده از منو برای ایجاد میانبرها (Shortcut)ی سایت
- تعریف صفحات به صورت فریم داخلی (**inline frame**)^۱
- استفاده از تصویر، صوت، کدهای **html** و حتی فایل های ویدئویی
- و ...

تقویم (Calender)

ماژول تقویم که حاوی مناسبتها اعم از روزهای خاص، وقایع و برخی رویدادهای تاریخی بر مبنای تقویم هجری شمسی است جهت نمایش وقایع رخ داده در روز مشاهده سایت توسط کاربر ایجاد شده است. در صورت نیاز امکان اضافه نمودن رویدادهای جدید نیز موجود است.

از این ماژول می توان به عنوان یک تقویم اختصاصی برای سازمان، شرکت و یا حتی وقایع شخصی نیز می توان استفاده کرد.

^۱ جهت نمایش محتوای صفحه ای از سایتی دیگر در سایت خود بدون اینکه کاربر از این موضوع اطلاع یابد

کاربران (Users)

جهت مدیریت کاربران و تعریف دسترسی آنان و ایجاد تغییر در پروفایلها این ماژول ایجاد شده است. مهمترین ویژگی این ماژول مدیریت کاربران به صورت کامل است که بنا بر وسعت و حیطه فعالیت امکانات متفاوتی در آن قرار می گیرد. امکان اتصال ماژول **users** و **Profile** نیز وجود دارد که در آن صورت **profile** بخش نمایش **users** خواهد بود و جهت اعمال تغییرات در پروفایلها از این ماژول استفاده خواهد شد.

پروفایل اعضا (Profile)

جهت ایجاد پروفایل برای برخی و یا تمام کاربران، با گزینه های معمول مانند مشخصات فردی، تحصیلات، تصویر، تماس و ... جهت ایجاد رزومه اعضای خاص سایت نیز این ماژول کاملاً کاراست. از این ماژول می توان برای ایجاد CV دانشگاهی با گزینه هایی مانند مشخصات فردی، تصویر، سوابق آموزشی، سوابق پژوهشی، تحصیلات و مدارک اخذ شده و .. استفاده کرد.

ارتباط با ما (Contact Us)

در این ماژول روشهای متعددی برای تماس کاربران با سایت وجود دارد. برای مثال:

- قرار دادن شماره های تماس و آدرس سازمان و یا به تفکیک بخشها
- فرم ارتباط با ما
- فرم تماس به تفکیک بخشهای سایت
- فرم تماس به تفکیک افراد

نقشه سایت (Site Map)

نقشه سایت به صورت خودکار و با استفاده از اطلاعات پایه چویر و منوی سایت ایجاد می شود. این نقشه که بصورت درختی نمایش داده می شود در برگیرنده تمامی لینکها و صفحات سایت است که لیست تمامی صفحات و رابطه آنها با یکدیگر را نمایش می دهد. با استفاده از نقشه سایت می توان به راحتی صفحه مورد نظر خود را یافت.

وقایع چویر (Chavir Log)

تمامی رخدادهای بخش مدیریت چویر بصورت خودکار ذخیره می شود و در صورت لزوم می توان به آن مراجعه نمود. در **Chavir Log** نام کاربری، تاریخ، ساعت و **ip** ثبت می شود که در صورت ایجاد تغییرات ناخواسته و یا نفوذ غیرقانونی می توان از اطلاعات این بخش استفاده کرد.

ارسال پست الکترونیک فارسی (Persian Mail)

در قسمت مدیریت چویر یک سیستم ارسال پست الکترونیک فارسی قرار داده شده تا در صورت لزوم برای پاسخ دادن به پیامهای کاربری که پست الکترونیک خود را وارد نموده اند، استفاده شود. از این سیستم می توان برای ارسال پیام به هر پست الکترونیکی استفاده نمود اما سیستم چویر قسمت ارسال کننده (**from**) را بصورت خودکار و بر اساس اطلاعات مدیر وارد خواهد نمود. ویژگی اصلی این سیستم نگارش فارسی و مشاهده آن در هر شرایطی است. شیوه نگارش و کدینگ این سیستم بگونه ای است که حتی اگر طرفین ارسال کننده و دریافت کننده فارسی ساز نداشته باشند تاثیری در نگارش و نمایش فارسی این سیستم نخواهد داشت. ضمناً لازم نیست که طرف دریافت کننده تنظیمات مربوط به **encoding** مرورگر را انجام دهد و این بدان معنی است که دریافت کننده تحت هر شرایطی پست الکترونیک را فارسی خواهد دید و این در حالی است که نامه بصورت متن ارسال می شود و نه تصویر!

آمار سایت (Site statistics)

ماژول آمار سایت جهت نمایش اطلاعات آماری سایت در قالب گزینه های از قبیل **ipها**، ارجاعات، صفحات بازدید شده، مرورگرها و نمودار بازدید روزانه است.

با استفاده از ماژول آمار سایت می توان به نتایج فراوانی رسید بطور مثال:

- صفحات مورد علاقه کاربران
- سایتهایی که به سایت شما لینک داده اند
- کلمات و عباراتی که کاربران در جستجوگرها دنبال نموده و به سایت شما رسیده اند
- کشورهای که بازدیدکنندگان به آنها تعلق دارند
- مرورگرهایی که بیشتر از سوی کاربران مورد استفاده واقع شده است
- و ...

در نسخه جدید سایت امکان اتصال سایت به سیستم آنالیز سایت گوگل نیز موجود است که در آن صورت به اطلاعات فراوانی که درصد بالایی از آن تخصصی است دست خواهید یافت. گزارشات به صورت دقیق و در فرمتهایی از قبیل **excel**، **word**، **txt** و ... ارائه می شوند.

ارسال فایل به سایت (Upload)

در صورتیکه فایلی بر روی رایانه خود داشته باشید و لازم باشد که از آن در سایت استفاده نمایید، این ماژول بکار گرفته می شود. امکان ارسال انواع فایلها در هر فرمتی به سایت امکان پذیر است و در هر مرحله امکان ارسال ۲ فایل بصورت همزمان وجود دارد (جهت سرعت بخشیدن به عملیات ارسال).

مدیریت فایل‌های ارسالی (File Manager)

جهت مدیریت و مشاهده و یا حتی بکارگیری دوباره فایل‌های ارسالی شده به سایت توسط ماژول **upload** از **File Manager** استفاده خواهد شد. در این ماژول لیست تمامی فایل‌های آپلود شده به‌همراه پیش‌نمایش برخی فایل‌ها (مانند تصاویر) موجود است. تاریخ ارسال و سایز حجمی تمامی فایل‌ها نیز قابل مشاهده است.

مدیریت تصاویر ارسالی (Image Manager)

جهت مشاهده و مدیریت تصاویر ارسال شده در گالری این ماژول بکار گرفته می‌شود. لیست تمامی تصاویر گالری به‌همراه پیش‌نمایش و اطلاعاتی مانند تاریخ ارسال و سایز حجمی در این ماژول وجود دارد.

نظرات کاربران (User Comments)

ماژول نظارت کاربران را می‌توان در هر یک از ماژول‌ها بکار گرفت. در این ماژول نظرات ارسال شده از سوی کاربران که شامل نام، پست الکترونیک و متن نظر است، قابل مشاهده و مدیریت (جهت نمایش و یا عدم نمایش در سایت) است. بصورت پیش‌فرض این ماژول در گالری تصاویر بکار گرفته می‌شود و نظرات کاربران در ذیل تصویر مربوطه (پس از تایید مدیر) نمایش داده می‌شود.

پیام روز (Daily Message)

این ماژول نیز مانند تقویم بصورت پیش‌فرض حاوی اطلاعات است. این ماژول در برگزیده یکسری جملات قصار از بزرگان است که می‌توان آنرا در هر قسمت سایت بکار گرفت و با هر بار ورود کاربر یک پیام یا جمله بصورت اتفاقی (**Random**) نمایش داده خواهد شد. اما مدیر سایت قادر خواهد بود تا جملات یا پیام‌های مورد نظر خود را جهت نمایش در این ماژول وارد کند.

تازه‌ها (Recents)

تازه‌ها بصورت یک کادر کوچک **popup** در قسمت پایینی سمت راست سایت باز می‌شود و پس از چند ثانیه بسته خواهد شد. مطلب درون کادر و نمایش یا عدم نمایش توسط مدیر سایت تنظیم می‌گردد. از این ماژول می‌توان جهت اطلاع برخی موضوعات مانند تغییرات جدید سایت و مطالب تازه استفاده کرد.

تنظیمات سایت (Site Config)

با استفاده از این قسمت قادر خواهید بود تا گزینه های چون عنوان اصلی سایت، آدرس وب و موارد مشابه را ویرایش نمایید.

ویرایش ظاهر سایت (CSS Editor)

کاربرانی که دانش ایجاد تغییر در فایل های CSS را داشته باشند با استفاده از این گزینه می توانند تغییرات مورد نظر خود در ظاهر سایت را اعمال نماید و حتی موارد جدید مورد نظر خود را به آن اضافه نمایند.

پشتیبانی (Support)

یکی از ویژگی های اختصاصی سیستم چویر، ماژول پشتیبانی است که با استفاده از آن می توان در هر زمان مطلب مورد نظر را به شرکت نقش آوران منتقل نمود. در این ماژول فرمی جهت ارسال سریع پست الکترونیک و همچنین شماره تماس و آدرس پست الکترونیک شرکت موجود است

تاریخچه چویر

تاریخ	شرح	عنوان نسخه
آذر ۱۳۸۱	ایجاد نسخه اولیه چویر تحت عنوان وبسایت کنترل پنل Website Control Panel	
آبان ۱۳۸۲	تهیه نسخه اختصاصی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان ایلام تحت عنوان نسخه ۱،۱	پورتال سازمانی
اردیبهشت ۱۳۸۳	تهیه نسخه اختصاصی سازمان صنایع و معادن استان ایلام تحت عنوان نسخه ۱،۵	پورتال سازمانی
خرداد ۱۳۸۳	تهیه نسخه اختصاصی شرکت کیان نور ایلام تحت عنوان نسخه ۱،۸	شرکتی
فروردین ۱۳۸۴	تهیه نسخه ۲،۰ و بکارگیری آن در سایت ایلام امروز	پورتال
تیر ۱۳۸۴	تهیه نسخه ۲،۱ و بکارگیری آن در سایت فروشگاه الکترونیک بی کران	فروشگاه الکترونیک
شهریور ۱۳۸۴	تهیه نسخه اختصاصی دانشگاه ایلام تحت عنوان نسخه ۲،۲ (نسخه اولیه دانشگاه ایلام)	پورتال دانشگاهی
دی ۱۳۸۴	تهیه نسخه ۲،۵ و بکارگیری آن در سایت اداره کل پست استان ایلام	پورتال سازمانی
فروردین ۱۳۸۵	تهیه نسخه ۲،۶ و بکارگیری آن در سایت اداره کل هواشناسی استان ایلام	پورتال سازمانی
تیر ۱۳۸۵	تهیه نسخه ۲،۷ و بکارگیری آن در سایت نشریه طنین غرب	نشریه
شهریور ۱۳۸۵	تهیه نسخه ۲،۸ و بکارگیری آن در سایت سازمان بهزیستی استان ایلام	پورتال سازمانی
آبان ۱۳۸۵	تهیه نسخه ۲،۹ و بکارگیری آن در سایت شخصی دکتر خاکی	سایت شخصی
آذر ۱۳۸۵	تهیه نسخه ۳،۰ و بکارگیری آن در سایت انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی ایلام	شرکتی
دی ۱۳۸۵	تهیه نسخه ۳،۱ و بکارگیری آن در سایت خبری جبهه پیروان خط امام و رهبری	سایت خبری
بهمن ۱۳۸۵	تهیه نسخه ۳،۲ و بکارگیری آن در سایت نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه ایلام	پورتال سازمانی
اسفند ۱۳۸۵	تهیه نسخه ۳،۳ و بکارگیری آن در سایت فروشگاه الکترونیک ایلام شاپ	فروشگاه الکترونیک
خرداد ۱۳۸۶	تهیه نسخه ۳،۵ و بکارگیری آن در سایت آب و فاضلاب روستایی استان کرمانشاه	پورتال سازمانی
مرداد ۱۳۸۶	تهیه نسخه ۳،۶ و بکارگیری آن در سایت نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه علوم پزشکی ایلام	پورتال سازمانی
آذر ۱۳۸۶	تهیه نسخه ۳،۷ و بکارگیری آن در سایت شخصی دکتر عادل آذر	سایت شخصی
بهمن ۱۳۸۶	تهیه نسخه ۳،۸ و بکارگیری آن در سایت ایلام توریسم (معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی)	پورتال سازمانی
فروردین ۱۳۸۷	تهیه نسخه ۳،۹ و بکارگیری آن در سایت ایلام نیوز	سایت خبری
خرداد ۱۳۸۷	تهیه نسخه ۴،۰ و بکارگیری آن در سایت جدید شرکت آب و فاضلاب روستایی ایلام	پورتال سازمانی